



CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M

Đường số 2, KCN Tân Tạo, HCM

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Quý II năm 2024 - Quarter II - 2024

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh Phúc

HCM, Ngày 20 tháng 07 năm 2024

Số 2001 /BCTC-SPM/2024

vv: Giải trình chênh lệch kết quả kinh doanh
Quý II năm 2024

Kính gửi

- ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HCM

Công ty Cổ phần S.P.M (mã CK: SPM) giải trình kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh
Quý II năm 2024 như sau:

Chỉ tiêu	Quý II.2024	Quý II.2023	Đơn vị: triệu đồng
			Tăng/giảm so với cùng kỳ (%)
Doanh thu thuần	72,069	125,101	-42.39%
Giá vốn hàng bán	53,674	103,731	-48.26%
Lợi nhuận gộp	18,395	21,371	-13.92%
Chi phí bán hàng	6,912	5,569	24.11%
Chi phí quản lý	3,599	3,689	-2.42%
Chi phí tài chính	2,933	3,374	-13.06%
Lợi nhuận sau thuế	4,010	5,019	-20.11%

Lợi nhuận sau thuế Quý II.2024 đạt 4,010 triệu đồng, giảm so với cùng kỳ 20.11%

Nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh Quý II.2024

- Do tình hình chung của kinh tế thế giới và Việt Nam, tình hình bán hàng gặp nhiều khó khăn, đặc biệt là hàng bán vào các kênh bảo hiểm, dẫn đến doanh thu giảm 61.07%. Kết quả này phần lớn do đơn hàng bị cắt giảm ở kênh Bệnh viện, Trung tâm Y tế.
- Trong khi đó, chi phí quản lý, chi phí lãi vay giảm không đáng kể bởi Công ty phải duy trì các hoạt động ở mức ổn định. Ngoài ra, Công ty đang mở rộng các chương trình bán hàng (chiết khấu, khuyến mãi...) nhằm thúc đẩy doanh số cho năm tới nên chi phí bán hàng tăng cao so với cùng kỳ.

Công ty Cổ phần S.P.M kính báo cáo Ủy Ban Chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM cũng như Quý Cổ đông công ty.

Trân trọng,

CÔNG TY CỔ PHẦN S.P.M

TỔNG GIÁM ĐỐC



Nguyễn Thế Quyền

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KTTT/SPM